



Solaris
E-CIGARETTE
ASÍ DE SENCILLO

SI PAGAS MENOS, TE DEVOLVEMOS EL PRECIO ÍNTEGRO DE COMPRA

PINCHA PARA DESCUBRIR CÓMO

Promoción válida hasta el 30 de junio o agotar existencias
Este producto contiene nicotina, una sustancia muy adictiva

09 de Junio, 13:33 pm

[Regístrate](#) [Inicia sesión](#)
[Inicio](#) [Noticias](#) [Cotizaciones](#) [Análisis Técnico](#) [Finanzas Personales](#) [Opinión](#) [Eventos](#) [Actualidad](#) [XL Semanal](#)
[Última hora](#) [Mercados](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Agenda macro](#) [Comunicados de empresa](#)
IBEX 35
10.850,20 (-0,61%)

MADRID
1.100,43 (-0,64%)

EURO STOXX50
3.438,44 (-0,86%)

EUR/USD
1,1271 (-0,08%)

publicidad

CYL-EMPRESAS ASPASIA

El grupo de CyL Aspasia gana en Chile una adjudicación de 1,7 millones

09/06/2015 - 12:50 Noticias EFE

[Twitter](#)

Grupo Aspasia, grupo de empresas de capital cien por cien castellanoleonés, ha sido seleccionada por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) chileno para realizar 13 programas formativos en 10 regiones diferentes por 1,7 millones de euros.

Grupo Aspasia ejecutará estas acciones a través de la empresa del grupo Adalid Inmark Chile y se desarrollarán 68 cursos, de entre 188 y 300 horas, que estarán compuestos de 25 participantes cada uno, lo que supondrá formar a 1.700 personas, ha informado la compañía en una nota.

El programa "+Capaz" tiene como objetivo mejorar el acceso al mercado laboral de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad, lo que se hará a través de 3 líneas principales: la capacitación laboral a través de cursos de capacitación en oficios (su equivalente español son los certificados de profesionalidad); la intermediación laboral y la certificación de competencias laborales.

Grupo Aspasia, a través de su enseña Adalid Inmark, comenzó su implantación en Latinoamérica el pasado mes de marzo con la apertura de sus delegaciones Adalid Inmark Colombia y Adalid Inmark Chile, donde además firmaron un Acuerdo Marco con la Universidad chilena de Aconcagua en el que se han establecido varios proyectos de colaboración, entre ellos la posibilidad de desarrollar productos tecnológicos y de investigación en materia educativa, de manera conjunta.

La elección de Chile y Colombia como destino para el inicio de su expansión internacional no ha sido casual, ya que "sus modelos educativos y de formación son bastante similares a los españoles" señala Lorenzo Alonso Nistal, director general del Grupo Aspasia.

De hecho, en los últimos años tanto Chile como Colombia están desarrollando un sistema de formación profesional en la línea de los certificados de profesionalidad españoles.

Además, "Chile y Colombia es el primer paso en el desarrollo del proyecto de implantación de Adalid-Inmark en Latinoamérica, ya que está previsto que en el segundo semestre de 2015 establezcamos nueva oficina en Perú", destacó el director general del Grupo Aspasia.

Grupo Aspasia nace en el año 2011 y actualmente está formada por las empresas Ibecon, Grupo Insem y Formatec.

Ibecon, con sede central en Valladolid, nace en 2003 y es la empresa madre del grupo. Por su parte, grupo Insem tiene su sede central en Zamora y Formatec en Burgos.

A partir de 2008 Ibecon pone en marcha una política de expansión nacional con una primera delegación en Madrid.

Entre 2009 y 2010 se instala en las Islas Canarias con la apertura de dos centros uno en Tenerife y otro en Gran Canaria. En el año 2011, con la creación de Aspasia, esta política de expansión alcanza su mayor auge con la apertura de 4 delegaciones en las Islas Baleares (Palma de Mallorca, Inca, Sa Pobla y Calviá). En 2014, la empresa Formatec se ha incorporado al grupo Aspasia con sus sedes de Burgos y Sevilla.

Actualmente, Aspasia está formada por más de 60 profesionales con más de 10 años de experiencia en el sector de la formación para el empleo.

publicidad



HOTELES EN BENIDORM
GANAS DE VERANO
¡Anticípate!
Reserva ya tu verano.

HASTA 30% DTO
NIÑO GRATIS
EXCLUSIVO AHORA
100€ BONO REGALO

MELIÁ.COM
+350 HOTELS. 40 COUNTRIES

RESERVA

LO MÁS LEIDO

1. Las aseguradoras lanzan productos estrella para captar el ahorro de depósitos
2. Un banco que sortea 200 premios de 300 € y un depósito al 3 % TAE... para algunos afortunados
3. Fondos perfilados: El producto estrella de 2015
4. ¿Es recomendable invertir en Iberdrola y Gas Natural?
5. ¿Hará suelo el DAX en los 11.000 puntos?
6. Las farmacéuticas en 2015 crecerán un 20 por ciento
7. La venta de viviendas vuelve a subir con los precios ya al alza
8. Merlin se hará con Testa en un año por 1.793 millones de euros
9. Aberdeen AM: «No hay que recortar en el momento de máximo dolor»
10. Tsipras entregará mañana una nueva propuesta griega